



Frankfurt, 3. März 2020

## ETECTURE verstärkt das Marketing mit Tobias Kintzel



Tobias Kintzel wird Marketing Strategie bei ETECTURE. Foto: Privat.

**Der ganzheitliche Digitalisierungsdienstleister ETECTURE baut sein Marketing aus: Ab sofort übernimmt Tobias Kintzel in der neu geschaffenen Position „Marketing Strategie“ den Teamlead im Marketing. Gemeinsam mit seinem Team soll der 45-Jährige die externe Kommunikation strategisch ausbauen und den standortübergreifenden Vertrieb bei der Neukundengewinnung unterstützen.**

Der Einstieg von Tobias Kintzel fällt in eine starke Wachstumsphase von ETECTURE. Erst vor wenigen Wochen übernahm das Unternehmen die typ two digital GmbH & Co. KG aus Worms und formte daraus den neuen Ableger ETECTURE Düsseldorf GmbH. Mittlerweile arbeiten damit über 150 Mitarbeiter an drei Standorten in Deutschland daran, aus Ideen der Kunden digitale Wirklichkeit werden zu lassen.

Mit Tobias Kintzel holt sich ETECTURE einen erfahrenen B2B-Marketing- und Content-Experten ins Haus: Seit über 14 Jahren in der IT-Branche tätig, zeichnete er zuvor als Vice President Marketing bei Inreal Technologies verantwortlich. Von 2006 bis 2015 war Kintzel bei der Sycor Gruppe tätig und betreute dort schwerpunktmäßig die Bereiche Public Relations und Corporate Publishing sowie ab 2015 das Geschäftsfeld Microsoft Dynamics als Marketing Manager.

„Mit dem Ausbau unseres Marketingteams eröffnen sich völlig neue Perspektiven in der Außendarstellung. Das wird uns helfen, unsere Positionierung als Digital Architects im deutschen Markt zu verfestigen“, ist Francesco Loth überzeugt, der gemeinsam mit Stefan Dangel die Doppelspitze in der ETECTURE-Geschäftsführung bildet. „Zusammen mit unserem standortübergreifenden Vertriebsteam wird das neu formierte Marketing auch dazu beitragen, neue Kunden und Märkte für uns zu erschließen.“



### Ansprechpartner

Stephan Jaroschek Strategic Communication  
Mobile +49 151 44061523 · Tel +49 721 989732-301  
ETECTURE GmbH · Amalienbadstraße 41c · 76227 Karlsruhe  
stephan.jaroschek@etecture.de · www.etecture.de/presse



In den vergangenen Monaten konnte das Unternehmen zahlreiche kompetente Mitarbeiter für sich gewinnen und das Know-how sowie Portfolio im Bereich der digitalen Transformation systematisch ausbauen. Heute können die Digital Architects ihren Kunden umfassende Leistungen in Qualität skalierbar anbieten.

„Zusammen mit dem starken Marketing-Team freue ich mich darauf, über die vielen spannenden, erfolgreich abgeschlossenen Projekte für tolle Kunden zu berichten und den Kollegen aus den Fachabteilungen die geeigneten Plattformen zur Verfügung zu stellen, um ihr Wissen in den Markt zu kommunizieren“, so Tobias Kintzel.

[1.946 Zeichen mit Leerzeichen]

**Über ETECTURE.** ETECTURE zählt zu den führenden ganzheitlichen Digitalisierungsdienstleistern Deutschlands. Die Digital Architects entwickeln mit Kunden und Partnern digitale Strategien und Geschäftsmodelle und verwirklichen branchenunabhängig zukunftsweisende Lösungen und Services. ETECTURE unterstützt mit aktuell rund 150 Mitarbeitern an den Standorten Frankfurt, Karlsruhe und Düsseldorf, Kunden auf dem Weg zu ihrer Digital Operational Excellence.

#### Ansprechpartner

**Stephan Jaroschek** Strategic Communication  
Mobile +49 151 44061523 · Tel +49 721 989732-301  
ETECTURE GmbH · Amalienbadstraße 41c · 76227 Karlsruhe  
stephan.jaroschek@etecture.de · www.etecture.de/presse