

Frankfurt, 1. Oktober 2020

SWK Bank: Flexibler digitaler Vorreiter



Die Website der SWK Bank verfügt über eine übersichtliche Navigation und klare Sprache. Grafik: ETECTURE.

Die überarbeitete Webseite der SWK Bank im neuen Corporate Design ist online und bietet den Kunden eine erweiterte und nutzerfreundlichere Funktionalität. Als Basis dafür dient das Content-Management-Systems eZ Platform. Die Projektleitung wurde von den Digitalisierungsexperten von ETECTURE übernommen, die maßgeblich für die Einführung des Content-Management-Systems, die Entwicklung der Kreditrechner sowie in Zusammenarbeit mit der Agentur mintley GmbH auch für den neuen Markenauftritt verantwortlich waren.

„Wir positionieren uns noch stärker als kreativer Vorreiter in der Finanzdienstleistungsbranche. Mit Innovationskraft und digitalem Know-how verbessern wir seit Jahren unermüdlich Prozesse und Funktionalitäten für unsere Kunden. Vor diesem Hintergrund fühlen wir uns gerne verpflichtet, regelmäßig einen Internet-Relaunch durchzuführen“, betont Ulf Meyer, Sprecher der Geschäftsführung der Süd-West-Kreditbank Finanzierung GmbH und fügt hinzu: „Unsere digitale DNA ermöglicht uns eine schlanke Umsetzung“.

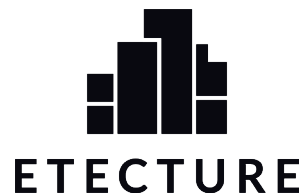
„Bei dem abgeschlossenen Webseiten-Projekt sind wir angetreten, um die kundenfreundlichsten Online-Kreditprozesse umzusetzen“, macht Ulf Meyer den eigenen Anspruch klar. Darüber hinaus sollte der bestehende Markenauftritt überarbeitet werden. Das übergeordnete Ziel dieser Maßnahmen war die Stärkung der Positionierung als kundenzentriert und digital denkender Vorreiter der Branche. Für die Entwicklung der Website, basierend auf eZ Platform, sowie für die Umsetzung des entsprechenden Frontends entschied sich die SWK Bank für die ETECTURE GmbH. „Das Team von ETECTURE hat uns durch die bestechende Idee und mit Kompetenz in der Präsentation überzeugt. Wir haben schnell das Vertrauen gefasst, den richtigen Partner gefunden zu haben“, sagt Philipp Netz, Projektleiter der SWK Bank.



Ihre Ansprechpartner:

Tobias Kintzel Marketing Strategie
Mobile +49 151 64100313
tobias.kintzel@etecture.de
www.etecture.de/presse

Stephan Jaroschek Strategic Communication
Mobile +49 151 44061523
stephan.jaroschek@etecture.de



„Der Kunde soll bei der SWK Bank nicht nur verbesserte Funktionalitäten bei Festgeldanlagen sowie der Beantragung von Krediten vorfinden, sondern bei der gesamten Webseite im Mittelpunkt stehen“, beschreibt Ulrike Breitbarth, Projektleiterin bei ETECTURE, den Ansatz für die Überarbeitung der Webseite. Das erreichte das Team mit einer einfachen, intuitiven Navigation und einer klaren Sprache. Einen entscheidenden Beitrag dazu liefert auch das neue leichte und luftige Design mit eigens entwickelten Illustrationen der Düsseldorfer Agentur mintley GmbH. „Da wir stets konkrete Wünsche frühzeitig abfragen, gestalten wir das Nutzerlebnis persönlich und erleichtern den Kunden schon auf der Startseite den Einstieg in die breit gefächerte Produktwelt“, führt Ulrike Breitbarth aus. SWK-Projektleiter Philipp Netz ergänzt: „Das neue Design spiegelt unsere unkomplizierte und direkte Art, mit den Kunden zu kommunizieren.“

Alles digital – Papierkram minimieren

Das Redesign der Website hat die SWK Bank auch zum Anlass genommen, weitere Prozesse zu optimieren und zu digitalisieren. Für noch mehr Nutzerfreundlichkeit sorgt der direkte Bestandskunden-Login für Kreditanträge: Hinterlegte Daten werden übernommen, und der Antrag kann in kürzerer Zeit abgeschlossen werden. „Dazu können unsere Kunden Gehaltsabrechnungen und Kontoauszüge als Foto oder Scan hochladen und ohne Papierkram elektronische Kontoauszüge nutzen“, zeigt SWK-Projektleiter Philipp Netz auf. „Kreditanträge können volldigital abgeschlossen werden, und auch Festgeld-Neukunden müssen jetzt keine Verträge mehr ausdrucken und unterschreiben. Die Identifikation per Videoident oder PostIdent reicht aus.“


Mit der neuen Webseite ist die SWK Bank einen weiteren Schritt in der Digitalisierung vorangekommen. „Für nahezu alle unsere Produkte ist ein völlig digitaler Abschluss komfortabel, schnell und sicher möglich“, freut sich Matthias Brandes, der als Chief Digital Officer zuständig für die fortschreitende Digitalisierung der SWK Bank ist.

[3.341 Zeichen mit Leerzeichen]

Über die SWK Bank. Die 1959 gegründete Süd-West-Kreditbank, kurz SWK Bank, ist als Direktbank mit Sitz in Bingen am Rhein auf die Vergabe von Krediten und die Annahme von Einlagen über das Internet spezialisiert. Darüber hinaus kooperiert die SWK Bank mit anderen Banken und Fintech-Unternehmen: Sie stellt ihre Systeme und Prozesse als Banking-as-a-Service-Dienstleistung im Kreditgeschäft, Einlagengeschäft und den Zahlungsverkehr zur Verfügung.

Über ETECTURE. Die ETECTURE GmbH ist ein ganzheitlicher Dienstleister für die digitale Transformation. An den Standorten Karlsruhe, Düsseldorf und Frankfurt/Main arbeiten aktuell mehr als 150 Mitarbeiter.

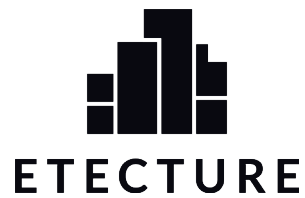
ETECTURE entwickelt mit Kunden und Partnern digitale Strategien und Geschäftsmodelle und verwirklicht dazu passende zukunftsweisende Lösungen und Services – für jeden digitalen Reifegrad, branchenunabhängig und entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Unter anderem entstehen bedarfsgerechte Webseiten und Portallösungen, E-Commerce-Lösungen, native und komplexe mobile Apps, Social Intranet, CRM-Lösungen oder komplett individuelle Programmierungen.

Die digitalen Architekten bringen Strategie-, Technologie-, Softwareentwicklungs- und Data Science-Expertise sowie digitale Methodenkompetenz in die Zusammenarbeit mit Kunden ein. Mit kompetenter Beratung, 

Ihre Ansprechpartner:

Tobias Kintzel Marketing Strategie
Mobile +49 151 64100313
tobias.kintzel@etecture.de
www.etecture.de/presse

Stephan Jaroschek Strategic Communication
Mobile +49 151 44061523
stephan.jaroschek@etecture.de



verlässlichem Projektmanagement und kontinuierlicher Qualitätssicherung schafft ETECTURE seit über 17 Jahren in langfristigen Kundenbeziehungen messbare Mehrwerte: Zum Kundenstamm gehören auf der einen Seite Konzerne wie Bosch, Deutsche Bahn, Volkswagen oder BMW. Auf der anderen Seite arbeiten die digitale Architekten für mittelständische Unternehmen wie MOSOLF, die Verlagsgruppe Beltz, CMS Legal oder Grohe.

ETECTURE skaliert bei Bedarf Services in gleichbleibend hoher Qualität und passt eingesetzte Teams zügig an Kundenanforderungen an.

Ihre Ansprechpartner:

Tobias Kintzel Marketing Strategie
Mobile +49 151 64100313
tobias.kintzel@etecture.de
www.etecture.de/presse

Stephan Jaroschek Strategic Communication
Mobile +49 151 44061523
stephan.jaroschek@etecture.de